

Rubrica Categorías Principales

DESCRIPCIÓN CATEGORIAS		
CATEGORÍA 1: BIODIVERSIDAD Y MEDIO AMBIENTE	CATEGORÍA 2: IMPACTO SOCIAL	CATEGORÍA 3: NEGOCIOS SOSTENIBLE
Proyectos y/o prácticas que contribuyan a la conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad, así como a la mitigación de impactos ambientales, la eficiencia energética, el manejo responsable de residuos, la conservación de ecosistemas y especies, la protección de recursos naturales, la economía circular, la gestión sostenible del agua y el suelo, así como estrategias innovadoras frente al cambio climático y la pérdida de biodiversidad, entre otras. • Protección y regeneración de ecosistemas y de la biodiversidad • Restauración de ecosistemas degradados • Conservación de especies en peligro • Agricultura regenerativa con enfoque en biodiversidad • Cuidado del medio ambiente • Ahorro energético y de agua • Acceso y uso adecuado de recursos naturales • Uso adecuado de recursos naturales • Reciclaje y reutilización de materiales • Compostaje de residuos orgánicos • Acceso y producción de energías limpias • Movilidad y/o transporte sostenible • Adopción de tecnologías limpias y ambientales racionales • Transferencia de conocimiento	Proyectos y/o prácticas que promuevan la inclusión social, mejoren las condiciones de vida de las comunidades locales y/o sus trabajadores mediante la implementación de programas de formación, educación, salud, empleo inclusivo, desarrollo comunitario, fortalecimiento institucional, entre otras, tales como: • Generación de empleo digno e incluyente. • Formación y desarrollo de colaboradores y/o de la comunidad. • Formación para el empleo. • Promover el primer empleo. • Bienestar y salud de colaboradores y/o con la comunidad. • Turismo comunitario. • Cierre de brechas en tecnología de la información y comunicaciones. • Reducción de las desigualdades. • Accesibilidad de infraestructura. • Voluntariado corporativo. • Inclusión y diversidad	Reconocimiento a empresas que busquen el crecimiento y la sostenibilidad mediante procesos, productos y servicios que protejan el medio ambiente y fortalezcan el bienestar social. social. • Facilitar el acceso y la producción de energías limpias. • Adopción de tecnologías limpias y ambientales racionales. • Fomentar la movilidad sostenible entre comunidades. • Operaciones desarrolladas con movilidad sostenible. • Productos y/o servicios sostenibles. • Impulso a la generación de ingresos y fortalecimiento de la cadena de valor. • Apoyo a emprendimientos locales. • Uso de productos y/o servicios sostenibles. • Gestión de proveedores. • Buenas prácticas de producción y/o certificaciones ambientales, sociales y/o calidad. • Transferencia de conocimiento. • Prácticas que demuestren la conexión entre los aspectos sociales, ambientales y económicos. • Procesos de producción respetuosos con el medio ambiente y las personas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	CALIFIQUE DE 1 A 4			
		1	2	3	4
Impacto/Relevancia:	Este criterio evalúa el impacto en temas ambientales, sociales y de gobierno del proyecto en la categoría a la que pertenece y su nivel de contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello es fundamental entender a qué ODS aporta la iniciativa y cómo dicho aporte impacta el cumplimiento de las metas propuestas para el mismo. Este criterio tiene un peso de 30% en la calificación final.	El proyecto no demuestra consideración por los aspectos ambientales, sociales y de gobierno. No se identifica ningún impacto positivo en relación con los ODS. No hay evidencia de que la iniciativa esté contribuyendo a metas sostenibles.	El proyecto muestra cierta conciencia de los aspectos ambientales, sociales y de gobierno, pero no se abordan de manera integral. Puede haber algunos impactos positivos de contribución a los ODS, pero no está claro cómo estos esfuerzos impactan significativamente en la consecución de las metas.	El proyecto considera de manera significativa los aspectos ambientales, sociales y de gobierno. Se identifican áreas específicas donde el proyecto contribuye a los ODS y se explican los impactos previstos en las metas. Existe un esfuerzo visible para abordar los desafíos sostenibles, pero aún podría haber margen para mejoras adicionales.	El proyecto demuestra una comprensión profunda de los aspectos ambientales, sociales y de gobierno. Se presentan de manera clara cómo el proyecto contribuye de manera directa a los ODS y se presentan estrategias y metas para lograr un impacto significativo en la consecución de las mismas. El proyecto va más allá de los requisitos mínimos y muestra un compromiso sólido con la sostenibilidad en todas sus fases.
Implementación:	Las iniciativas deberán haber sido implementadas por lo que calificaremos el grado de validación de la iniciativa y los resultados obtenidos o bien en el mercado o en programas piloto con resultados positivos. Es importante reconocer en este criterio el impacto que tendría el premio económico para fortalecer la iniciativa. Este criterio tiene un peso de 20% en la calificación final.	La iniciativa no ha sido implementada o está en proceso de implementación; no hay validación de la efectividad de la idea. No hay resultados tangibles en el mercado ni en programa piloto, y no se reconoce un impacto significativo potencial del premio económico en el fortalecimiento de la iniciativa.	La iniciativa está implementada en cierta medida, pero la validación y resultados obtenidos son limitados. Los resultados positivos en el mercado o en programa piloto pueden ser modestos y no está claro cómo el premio económico fortalecería la iniciativa.	La iniciativa ha sido implementada con éxito y se han obtenido resultados positivos en el mercado. Se puede identificar una validación razonable de la iniciativa en términos de su efectividad. Existe un reconocimiento del impacto que el premio económico tendría en el fortalecimiento continuo de la iniciativa.	La iniciativa ha sido implementada y validada en el mercado. La validación de la iniciativa es sólida y el impacto del premio económico se visualiza claramente como un factor que impulsa significativamente su fortalecimiento y expansión.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	CALIFIQUE DE 1 A 4			
		1	2	3	4
Innovación:	Buscamos iniciativas innovadoras y diferenciadoras. De esta forma calificaremos el grado de innovación de la iniciativa propuesta como elemento fundamental para la generación de ventajas competitivas. Este criterio tiene un peso de 30% en la calificación final.	La iniciativa carece de elementos innovadores y no presenta diferenciación notable respecto a propuestas existentes. No se identifican características que puedan generar ventajas competitivas.	La iniciativa muestra algunas características o conceptos innovadores, pero su diferenciación aún es limitada. Puede haber elementos parciales de innovación, pero no se destacan de manera significativa en términos de generación de ventajas competitivas.	La iniciativa demuestra un nivel sólido de innovación y presenta aspectos diferenciadores que podrían generar ventajas competitivas. Se observa un esfuerzo claro por introducir conceptos novedosos, lo que podría impactar positivamente en la posición competitiva.	La iniciativa es altamente innovadora y se distingue de manera sobresaliente de otras propuestas. Los elementos de innovación son profundos y están bien integrados en la iniciativa, lo que posiblemente generaría ventajas competitivas significativas en el mercado.
Escalabilidad:	El potencial que tiene la iniciativa para crecer y expandirse a otros mercados o comunidades también es un criterio fundamental para evaluar el impacto posible de la misma. Este criterio tiene un peso de 20% en la calificación final.	El proyecto muestra un potencial muy limitado para crecer y expandirse a otros mercados o comunidades. No se identifican oportunidades claras de expansión y es probable que la iniciativa quede restringida en su alcance.	Existe cierto potencial para la expansión de la iniciativa a otros mercados o comunidades, pero las oportunidades son limitadas en términos de alcance y viabilidad. No se percibe un crecimiento significativo más allá de su aplicación inicial.	La iniciativa presenta un potencial razonable para crecer y expandirse a otros mercados o comunidades. Se identifican oportunidades realistas de ampliación y es posible que la iniciativa tenga la capacidad de adaptarse y escalar en nuevos contextos.	El potencial de crecimiento y expansión del proyecto es altamente prometedor. Se pueden identificar claramente oportunidades significativas para llevar la iniciativa a nuevos mercados o comunidades, con una alta probabilidad de éxito y un impacto amplio y sostenible.



Rubrica Categoría Mujer Emprende

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	1	2	3	4
Liderazgo - 60%	El liderazgo no se muestra como inspirador ni motivador. Los logros y experiencias significativas no se mencionan, o si se mencionan, no se conectan claramente con el impacto en la empresa. La falta de detalle y profundidad limita la comprensión del impacto y la dirección de la organización.	El liderazgo es descrito de manera básica, sin muchos elementos inspiradores o motivadores claros. Los logros y experiencias significativas se mencionan, pero de forma superficial, sin profundizar en cómo han contribuido al éxito de la empresa.	El liderazgo es descrito como inspirador, con algunas muestras de cómo se ha motivado al equipo, aunque podría beneficiarse de ejemplos más detallados. Se mencionan logros y experiencias importantes, pero podrían ser más específicos o detallados para ilustrar mejor el impacto logrado.	El liderazgo se presenta de manera inspiradora y motivadora, con ejemplos concretos de cómo el líder ha guiado al equipo hacia el éxito. Además, se mencionan logros y experiencias significativas que demuestran un impacto positivo y tangible en la organización.
Impacto social - 40%	Su contribución no ha mostrado un impacto notable o duradero.	Las acciones son visibles, pero no están completamente alineadas con una estrategia social más amplia.	Sus acciones son efectivas y reconocidas, pero podrían tener un alcance más completo dentro de la estrategia empresarial para amplificar su impacto.	Su liderazgo ha llevado a mejoras sustanciales y sostenibles en la comunidad, reflejando un compromiso profundo y estratégico con el bienestar social.



Rubrica Categoría Empresa DEI

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	1	2	3	4
Impacto - 60%	La empresa no ha implementado iniciativas concretas para promover la diversidad y la inclusión. No existen programas, políticas o actividades específicas destinadas a mejorar estos aspectos en el lugar de trabajo. No hay evidencia de un impacto positivo en la vida de los empleados, y las experiencias individuales no parecen reflejar cambios significativos o mejoras en términos de diversidad e inclusión.	La empresa ha implementado algunas iniciativas para promover la diversidad y la inclusión, pero son limitadas en alcance y profundidad. Los programas existentes pueden ser recientes, fragmentarios o poco desarrollados, y su impacto en la vida de los empleados aún es moderado. Aunque se han tomado algunas medidas para abordar cuestiones de diversidad e inclusión, los resultados no son ampliamente visibles ni evaluados, y el impacto positivo en la experiencia de los empleados puede ser limitado o no suficientemente documentado.	La empresa ha llevado a cabo varias iniciativas concretas para promover la diversidad y la inclusión y, están bien diseñadas y ejecutadas. Los programas implementados tienen un alcance significativo y se han integrado en las prácticas diarias de la organización. El impacto positivo en la vida de los empleados es evidente a través de mejoras en la cultura laboral, un ambiente más inclusivo y una mayor satisfacción entre los empleados. La empresa realiza evaluaciones periódicas para medir la efectividad de estas iniciativas y demuestra un compromiso real con la mejora continua.	La empresa ha desarrollado e implementado una serie de iniciativas concretas y bien estructuradas para promover la diversidad y la inclusión, que abarcan todos los niveles de la organización y se integran de manera efectiva en la cultura corporativa. Estas iniciativas están bien ejecutadas y han generado un impacto positivo significativo en la vida de los empleados, reflejado en un entorno de trabajo inclusivo, una alta satisfacción laboral y un sentido de pertenencia fuerte. La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para medir el impacto y asegura la mejora constante de sus programas, demostrando un compromiso ejemplar con la diversidad, equidad e inclusión.
Visión - 40%	La empresa no cuenta con una visión clara ni bien definida en relación con la diversidad, equidad e inclusión. No hay evidencia de políticas, procedimientos o prácticas específicas orientadas a fomentar estos principios dentro de la organización. El compromiso parece ser inexistente o muy limitado; no hay señales claras de planificación a largo plazo, recursos asignados o iniciativas destinadas a mejorar la diversidad, equidad e inclusión en el entorno laboral.	La empresa presenta una visión general sobre la diversidad, equidad e inclusión, aunque esta no está suficientemente detallada ni claramente articulada. Existen algunas políticas o prácticas relacionadas con DEI, pero son superficiales o poco desarrolladas, lo que limita su impacto real dentro de la organización. El compromiso con DEI parece reciente o insuficientemente integrado en la estrategia general a largo plazo. Aunque se han hecho intentos por abordar estos temas, los recursos asignados y los esfuerzos realizados son limitados, lo que sugiere que la	La empresa ha desarrollado una visión definida sobre la promoción de la diversidad, equidad e inclusión, con objetivos específicos y un enfoque estratégico que guía sus acciones. Las políticas y prácticas relacionadas con DEI están establecidas y se implementan de manera efectiva en varias áreas de la organización, lo que demuestra un esfuerzo consciente por integrar estos principios en la cultura corporativa. El compromiso a largo plazo con DEI es evidente a través de la asignación de recursos adecuados, la ejecución de iniciativas continuas y la integración	La empresa destaca una visión clara y detallada en torno a la diversidad, equidad e inclusión, con una estrategia integral y metas bien definidas que reflejan un profundo entendimiento de la importancia de DEI. Las políticas y prácticas están bien integradas en todos los aspectos de la organización y se aplican de manera consistente, demostrando un compromiso real con la creación de un entorno inclusivo y equitativo. La empresa demuestra un sólido compromiso a largo plazo con DEI, evidenciado por la asignación significativa de recursos, la implementación de iniciativas innovadoras y una estrategia de evaluación continua

		empresa está en las etapas iniciales de incorporar DEI de manera más significativa.	de DEI en la planificación estratégica.	que asegura el progreso y la mejora constante en estos aspectos.
--	--	---	---	--

